

社会保険労務士法人ハーモニー

CHIBA EMPLOYERS' ASSOCIATION



会報誌「千葉経協」は ホームページ上からもご覧いただけます! (左のQRコードをお読みとり下さい)

CONTENTS

新会員歓迎講演会2	書評「経営者に役立つこの一冊」8
『逆境に負けない』	『92歳総務課長の教え』
銚子電気鉄道株式会社 代表取締役 竹本 勝紀 氏	玉置 泰子 著
	人事労務Q & A ······9
誌上ゴルフレッスン6	「ロウムカフェ」
「月イチゴルファーの90切りへの近道」	「労務法制委員会Q&A」
	セミナー・行事のご案内
	委員会・支部だより 15
	ふさの国Hot News ······28

『逆境に負けない』

銚子電気鉄道株式会社 代表取締役 **竹本 勝紀 氏**



銚子電鉄は、来年開業100年だ。総武本線の終点である銚子駅を起点として外川駅まで走っている。銚子駅から終点の漁港の外川駅まで6.4km、10駅の路線だ。最高時速は40km/hで非常に遅い。

銚子電鉄の経営状況を一言であらわすと「電車 屋なのに自転車操業」だ。この言葉が受けたので、 自虐っぽいことを言うようになってしまった。自 虐ばかり繰り出すと自分の気持ちが落ち込んでし まうので、これに思い切ってギャグを加えて「ジ ギャグ路線」を考えついて、それに則った商品や サービスの開発にいそしんでいる。

当社は、昭和35年から約30年の間、京成電鉄の 子会社である千葉交通の子会社だった。バブル絶 頂期の平成2年に赤字が続き京成グループから離 脱、次の親会社が工務店だった。工務店は建物を 建てるのが得意なので、次々に駅舎の工事が始 まった。途中でバブルが崩壊し、「全駅ヨーロッ パ化」という駅舎工事計画が4駅でストップしてし まった。終点の外川駅は開業当時の風情、日本情 緒豊かな駅舎だ。今でも非常に人気の駅で、NHK ドラマ『澪つくし』の舞台にもなった場所だ。親 会社の工務店はバブル崩壊により、平成10年に 800億円近い債務を抱えて倒産してしまった。子 会社である銚子電鉄の存続も非常に危ぶまれたが、 その2年前に始めた「ぬれ煎餅」事業が軌道に乗っ て何とか経営を存続することができた。これを私 は「第1次ぬれ煎餅ブーム」と名づけた。TBSの 『はなまるマーケット』で、ゲストの山田邦子さん が「ぬれ煎餅、大好き」と言って紹介してくださっ てブームに火がついた。そして同じTBS系列の『ブ ロードキャスター』という番組で「ぬれ煎餅が銚 子電鉄を救う」というタイトルの特集を組んでく ださった。本社のある仲ノ町駅の駅長が制服と制 帽を脱いで鉄道員としてのプライドを置いて、駅 構内につくった煎餅屋の親父になった。こうまで

して鉄道を残そうという気概が非常にすばらしいと、メディアに大変好意的に取り上げられた、一気にぬれ煎餅の売上が増えて年間2億円に達した。 当時、鉄道収入が約1億円だから平成10年からはまごうことなき煎餅屋になり四半世紀も続けている。



【ぬれ煎餅】

しかし、幸せは長く続かない。6年後、社長の業 務上横領が発覚し親会社は破産してしまった。元 の借金が1億数千万円ある上に、親会社社長の借 金が全部のしかかってきて未曽有の経営危機が到 来した。私が初めて銚子電鉄に赴いたのが、横領 が発覚した翌年の平成17年だ。鉄道会社だから、 それなりの規模でやっているにもかかわらず帳簿 が全部手書きだった。何とかして会社を存続させ たいと思い、鉄道イベントがあると社員と一緒に ぬれ煎餅を売ったが、日に日に資金繰りが悪くな り、ついに社員の給料を払えなくなってしまった。 当時の社長が労働組合の委員長に掛け合って、組 合からお金を借りて給料を払うことになるほど追 いつめられてしまった。いろいろ考えたが、「今 できることは、やはりぬれ煎餅を売ることだ」と 思い「銚子電鉄公式オンラインショップ」をつくっ た。オンラインショップを設けて1ヶ月後ぐらい には1日平均1万円の売上が立つようになった。し

かし資金繰りが逼迫する中で、1日1万円ではどう にもならない。そんなときに経理課長が逆転満塁 ホームランを放った。ぬれ煎餅開発から大きな ブームが起きるまでのプロセスを、私がフジテレ ビのディレクターにお願いしてつくってもらった 再現ドラマが、平成19年にフジテレビ系列で放送 され大きな反響を呼んだ。主人公の山崎という経 理課長と、当時専務取締役であった綿谷さんとい う元経理課長。二人の経理課長が織りなす人間ド ラマだ。時ならぬ「第2次ぬれ煎餅ブーム」によっ て、ぬれ煎餅の売上が2億円から4億2,000万円ま ではね上がった。鉄道収入も1億円ちょっとから1 億6,000万円になった。連日たくさんのお客様が 電車に乗ってくださり、総売上が3億円から5億 8,000万円まで増えた。「ぬれ煎餅買ってください。 電車修理代、稼がなくちゃいけないんです」とい うキャッチコピーとはいえない悲痛なお願い文。 山崎が考えたこの文章が翌年の『現代用語の基礎 知識』に載るほどの大きなブームを呼んだ。これ が銚子電鉄が全国的に有名になったきっかけだ。 「デジタルの世界の向こう側にアナログの暖かい 心を持った人々がいるんだ」と山崎は言う。人と 人のつながりを大切にすることが、どんなビジネ スをする上でも大切なことではないか。

神がかり的なブームで倒産を免れて、一気に黒 字転換した。預金残高1億円で前社長の借金を完 済した。黒字が続いていたので借入金の2億円も 10年くらいで完済できるのではないかと思ってい た。その矢先に起こったのが東日本大震災だ。震 災は銚子市にも大きなダメージを与え、観光客が 全然来なくなってしまった。震災により売上が急 減して預金残高が50万円になってしまった。3年 連続で1億円近い利益が上がっていたがその後3年 間、億単位の実質的な赤字が続いた。非常勤の役 員だった私が、諸般の事情により一時的に会社の 指揮をとることになり再生計画をつくった。千葉 県中小企業再生支援協議会に飛び込み、向こう10 年間にわたる経営改善計画を策定。銚子市「本当 に銚子電鉄が街にとって必要かどうか」を協議す る機関をつくり、最終的に「銚子電鉄は市にとっ て必要だ」ということで、10年ぶりに補助金が復 活した。しかし補助が決まった途端、電車が脱線 した。補助金がもらえない時期が10年続き、ぬれ 煎餅の収益だけで線路を直していたひずみが出た のだと思う。このときに「廃線」という言葉が頭 をよぎった。半月後に運行を再開したが、運転本

数は以前の約6割になってしまった。お客様はバ スのほうに行ってしまい3期連続で多額の赤字を 計上した。そんなときに銚子商業高校の生徒さん 達が脱線した車両を修理するための資金をクラウ ドファンディングで集めるチャレンジを始めてく れた。「脱線した車両を直したい」、「助けたい」と 訴えた。全国の皆さんからお力添えをいただいて、 600万円のお金を集めてくださり、当社はそのう ち500万円の寄付をいただいた。最終的に2,000万 円の費用がかかったが、私どもも東奔西走して修 理資金を集めて、脱線した車両を直すことができ た。448日、1年3ヶ月かかって、電車が復活の日 を迎えた。高校生達を呼んで復活走行のセレモ ニーを行った。この復活走行の日、沿線の皆さん が立って電車が来るのを待っていてくれた。電車 が通り過ぎると手を振ってくれたことを今でも昨 日のように思い出す。高校生達が力を結集しての 果敢な取り組みにはただ感謝あるのみだ。鉄道は 地元の皆様の移動手段、重要な社会的インフラだ。 鉄道のない街は寂れる。街が寂れだせば鉄道も消 えるというまさに表裏一体の関係にある。ここに 私どもの存在意義があると信じている。地域の皆 様の移動手段、観光のシンボル、あるいは状況発 信基地といったことも、ローカル線に与えられた 重要な使命だと自任している。

今、私どもが目指している方向だが「乗って楽 しい日本一のエンタメ鉄道を目指そう」を標榜し ている。「エンターテイメント」には「娯楽」と いう意味もあるが、「おもてなし」という意味もあ る。銚子に来たお客様を笑顔でおもてなしして、 笑顔で送り出す。何度でも銚子に来てお金を地域 に落としていただく。これが99年間、当社を支え てくださった地域の皆様へのささやかな恩返しだ と思い、商品の企画・開発にいそしんでいる。私 も常にイベントや商品の開発を考えているが、一 番の人気イベントが「本格的電車お化け屋敷」だ。 犬吠駅を出発して帰って来るまでの50分間、「途 中下車禁止」という、もはや移動手段ではなくア トラクションだ。キャンセル待ち続出で毎年夏に なると20本ほど走らせている。中国や台湾でも紹 介されたり、なぜかアルジャジーラのサイトに動 画が載ったりと、国際的に注目を浴びるイベント となった。冬は「イルミネーション電車」が走っ ていてオールピンクで話題になった。よせばいい のに、床をハートマークが乱舞するプロジェク ターを置いた。この電車の運行を開始すると、テ

レビでも紹介されたが、苦情電話もいただいた。「公共交通機関が何をやっているんだ」みたいなことを言われたこともあったが、今まで銚子電鉄に関心がなかった方が「おもしろいと言うから乗ってみよう」ということで、かなりの集客をすることができた。また、「バルーン列車」も人気車両となった。高校生に装飾を手伝ってもらい、イルミネーションとバルーンで幻想的な美しさだ。

このようなイベント施策の結果、多くのメディ アで取り上げられるようになった。ブランド化に 成功したであろうという想定のもと、収益増加策 として「駅名ネーミングライツ」を実施した。こ のうち象徴的な駅が、「笠上黒生(かさがみくろは え)駅」という4文字の駅だ。ここに東京のシャン プーメーカーさんが「髪毛黒生(かみのけくろは え)」というキャッチーなネーミングを授けてくだ さり、今では貴重な収入源となっている。この駅、 お正月には発毛にちなんで、「髪毛黒生」の看板の 脇に「発毛出(はつもうで)」という看板も立て てくれた。たくさんの発毛祈願の皆様がここを訪 れるようになり、一つの観光名所になっている。 また、沖縄の旅行会社が毎年犬吠駅に200万円を くださったり、終点の外川駅は「ありがとう駅」 になったりした。千葉県のハウスメーカーさんが、 「ありがとう」という感動詞を世界に広めたいとい うことで誕生した。

これによって平成27年度は黒字に転換すること ができた。その後、また赤字になってしまうが、 我々は「黒字実現の要件」を学んだ。迅速な数値 の把握と情報の共有は当たり前だが、あとは「ア イドマの法則」を非常に意識している。何かとい うと、「Attention (アテンション)、Interest (イ ンタレスト)、Desire (ディザイアー)、Memory (メモリー)、Action (アクション)」だ。アテン ションは注意を引きつけること。ほかとは違うこ とをやっているという、差別化戦略だ。次にイン タレスト。おもしろそうだなと興味を持ってもら う。そしてディザイアー。銚子電鉄に乗ってみた いなという欲求をかきたてるというか、喚起する。 それをメモリーしていただいて、アクションに移 してもらう。この法則に乗っ取ったイベントや商 品開発を、一年中考えている。ちょっと戻って社 外取締役の話をしたい。人・物・金、すべての経 営資源が枯渇しているが、特にマンパワーが足り ない。そこで私が「この人は」と思った方を一本 釣りでお願いした。取締役の名刺をつくって基本

的に報酬ゼロ。その方の知見を生かして「銚子電 鉄のために社外取締役として尽くしていただけな いか」とお願いして何名かの方々に就任いただい ている。

もう一つは、「ゲリラマーケティング」だ。お金がないから知恵を絞っていろんなことを考えていくということ。製品・アイデアを売るために局所的な場所やインターネット上で行えるようなゲリラマーケティング。時間・活力・想像力。これを駆使してゲリラマーケティングにいそしんでいる。

売れるものは何でも売ってお金にかえるということだが、コロナの最中にどうしようかと思った。1日4,000円しか売上がなく、固定費が60~70万円かかっているのに電車はガラガラだった。そこで始めたのが、ユーチューブだ。激しく辛いという意味で「激辛(げきつら)チャンネル」と言う。7万5,000人ほどのチャンネル登録者数があって、結構有名なタレントさんにも御出演していただいている。クスリと笑って、お煎餅を買っていただいたらありがたいなという思いで、数十分の動画をアップしている。最近のヒット商品が「銚電マンシール」で、「ビックリマンシール」みたいなものだ。私を模したスーパーゼウスならぬ「スーパー銭薄(ぜにうす)」というキャラクターをつくって販売している。

あと、「ランチェスター戦略」について紹介したい。有名な言葉だが、「ビジネスにおける弱者とは、市場シェアが2位以下のことである」。弱者の戦略を徹底してとっている。一つは局地戦だ。ニッチなマーケットで勝負すること。これはぬれ煎餅がニッチなマーケットなのでぴったり合致したことが、銚子電鉄存続の一つの要因ではないかと思う。それから接近戦だ。できるだけお客様と近いところで商売をすること。私は商工会議所や法人会など、いろんなところで講演をさせていただいている。「お話を聞いておもしろいと思ったら、今日はぬれ煎餅を持ってきているので、ぜひ御購入いただければ」と。こういうのも、やっぱり接近戦ではないかと思っている。

また、資金収支分岐点も重視している。損益分岐点売上で、赤・黒トントンの売上というのは重要な指標だが、借入金がある場合は借金も返して、お金の入りと出が均衡しないと資金が詰まってしまう。これは通常、損益分岐点売上よりも上に位置する。借金を返しても資金が回るという、資金収支分岐点売上を重視している。競争社会におけ

る企業存続の要件について、「生き残るものは、環境の変化に応じてみずからも変化できるものだ」と思っている。昨日よりも今日、今日よりも明日と、ほんの小さな進歩でいいからそれを積み重ねていく「積み重ね革新」が重要ではないかと思っている。



【銚子電鉄】

こんな言葉がある。「どんな問題も必ず解決可能だと信じることがまず重要だ」というものだ。 裏を返せば「解決できるからこそ、自分の身に起きたのだ」と逆の発想でいくと勇気が沸いてくる。 一生懸命に一心不乱に頑張っているうちに、思いもよらない方向から問題が解決されることが多い。

一つの例を挙げたい。本銚子駅の裏に小学校があり、小学生達が通っている。築94年の本当におんぼろの駅舎だったが『24時間テレビ』でヒロミさんがやって来てくれた。小学生達と話し合いをして、きれいなメルヘンチックな駅舎へと生まれ変わらせてくださった。駅舎の中には、小学生達がデザインしたステンドグラス。遊びの仕掛けもあって銚子電鉄の新たな名所になっている。これもある意味、与えられたものだ。

もう一つ、「まずい棒」という商品がある。平成30年8月3日、ハサン・破産の日に販売を開始した商品だ。一体何がまずいのかというと、経営状況がまずい。この商品が、販売開始後8ヶ月間で100万本を突破するヒット商品となった。「電車の車輪が火の車」という「まずい、もう一本!」を合言葉にした。販売累計370万本を超えた、ぬれ煎餅に次ぐヒット商品だ。最近のヒットが、「岩下の新生姜」とのコラボによる、新生姜のパウダーをふりかけた「まずい棒」。これも非常に好評だ。「激辛(げきから)」と見えて、「激しく辛(つら)い」と読む。「からいのではないんです、つらいんです」という、私どもの心境を反映した商品も、

人気商品となっている。

最後に「銚子電鉄、ありがとうの向きを変える プロジェクト」だ。今まで多くの皆さんに助けられて、どうにかこうにか存続を果たしてきたが、これからは「ありがとう」の向きを逆にしたいというのが私どもの願いだ。「ありがとう銚子電鉄」、これが当社の経営理念だ。たった9文字でシンプルだが、この街に銚子電鉄があってよかったと、言ってもらえる会社を目指そうというのが、社員共通の認識であり経営理念そのものだ。「ありがとう銚子電鉄」という経営理念に沿って地元の企業とのコラボを積極的にしている。「掛ける事業」と呼んでいる。「銚子電鉄、掛けるどこそこ」ということで、それによって相手方の企業も知名度を高めることができる。

最近のヒット商品は「ぬれ餃子」だ。銚子でと れる春キャベツを使って、春キャベツのしっとり 感を表現した「ぬれ餃子」。これもヒット商品と なっている。地域の広告塔であり、情報発信基地 だという考え方に基づいて、いろんな商品を生み 出そうと努力を続けている。最近はさらに、銚子 だけに「超C級」映画ということで、『電車を止 めるな』という映画も、超極細ロングラン上映を 続けている。今までに1万数千人の方にごらんい ただいており、銚子の名所も盛り込んだ映画とし て大変な好評を賜っている。そして今では地域旅 行会社として、国内のみならず世界中から観光客 を銚子へ運ぼうということで、台湾の国鉄、台湾 鉄道とも姉妹提携をして、インバウンド施策も やっている。今後は台湾のほか世界からのお客様 をお迎えしたいと思っている。

銚子電鉄は公共交通機関だが、完全な民営企業だ。第3セクターではないので冷厳な資本の論理から逃れることはできない。収益の確保は至上命題だ。その一方で、誰のものでも、誰のためのものでもない。我々を必要とする人がいる限り、走り続けたいと思う。一度失われた鉄道は、二度と戻って来ない。鉄道のともしびを守るべく、全力を挙げてこれからも挑戦を続けたい。また機会があったら、ぜひ銚子に遊びに来ていただければ幸いだ。

(文責 事務局)



「素振りの効用①」

みなさんこんにちは。石渡俊彦です。

秋のゴルフシーズンでコースに行く機会も増え たことと思います。

そんなみなさんへ、"素振りで癖を修正する"方 法をお伝えしますので参考にしてください。

みなさんは、素振りは"何のため"にしていますか?この、打つ前の素振りには、ナイスショットに繋げる大切な役割があります。

プロゴルファーの場合、これから打つボールの イメージを描きながら素振りをしています。

ですから、素振りを見ると「ここはフェードで打つんだな」とか、「ボールを上げてくるんだな」というのがわかります。

言ってみれば、実際に打つ前に頭の中でボールを打っている感じです。「そんな難しいことは出来ないよ」「プロだからでしょ?」と思うかもしれないが、そんなことはありません。

では、どういう風に素振りを本番に活かすかというと、ご自分の"スイングの癖を中和する"ことに使えばいいのです。

例えば「オーバースイング」になる人は、素振 りをしっかりしてはいけません。





バックスイングはハーフスイングの大きさほど で抑え、フィニッシュはしっかりとる。 また、バックスイングが小さくなりやすいタイプは、多少スエーしてもオーバースイングしてもいいので、大きな素振りをするといった具合です。





要するに癖と真逆のことを素振りでするのです。

たったこれだけでも、意識して行うと実際のスイングが変わります。

是非、打つ前の素振りを活かして、ナイス ショットに繋げてください。

次回は、素振りの効用②でショートゲーム編を ご紹介します。

● すぐに使えるゴルフ上達のヒント満載!

石渡俊彦 youtube



詳しい指導は「ゴルフスタジオ f 千葉みなと」 までお問い合わせください。

千葉市中央区中央港1-16-3 TEL. 043-239-7782



11月 就職戦線レポート

~2022年度(23年卒版)新卒採用·就職戦線総括について~

株式会社マイナビ 千葉支社 支社長 今泉庄治

PROFILE: 2005年入社。東京都足立区出身。 入社以来、本社にて様々な業務を経験し、 2018年から京都支社長に着任し地域の採用 支援を行う。その後、本社に戻り新規事業 (M&A事業)の立ち上げに携わった後、千葉 支社長に至る。



暮秋というにふさわしい気候となってまいりました。皆様におかれましてはより一層ご活躍のことと存じ上げます。今回は2022年度(23年卒版)新卒採用・就職戦線総括についてレポート致します。

・【企業の採用意欲が高まり、競争が激しくなったため、採用充足率が低下】

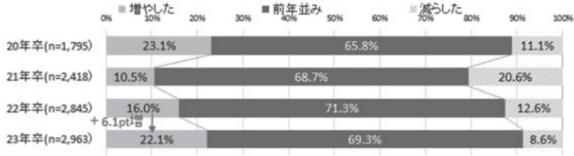
採用予定数は「前年並み」が最多で69.3%、「増やした」が22.1%(対前年比6.1pt増)となっており、コロナ禍前の20年卒からの4ヵ年で比較すると、採用意欲が回復してきている【図】。その結果、企業側の競争が激しくなり、6月時点の採用充足率について経年変化をみるとやや前年よりも低下している。なかでも、インターンシップを実施していない企業は充足率0割が45.4%と厳しい状況のようだ。

・【23年卒の内々定率はコロナ禍前を上回る水準で推移、複数内々定保有者も増加】

内々定率はコロナ禍前である20年卒を上回る水準で推移し、5月末時点で65.5%となっていた。また、複数内々定を持つ人の割合も増加し、内々定保有者のうち、「2社以上」内々定を保有するひとは59.6%で、この割合も20年卒を上回っている。全体的に企業の採用意欲が高まっていることや、インターンシップ・ワンデー仕事体験といった学生と企業の接触がより早いタイミングで実現したことにより、選考解禁にあたる6月より前に採用選考や内々定出しが実施されていたためだと思われる。

- ・【VUCAの時代を生きてきた学生は「安定性」を求める気持ちが増加、求めているのは「安心して働けるかどうか」】「企業選びのポイント」は、コロナ禍の影響を受け始めた21年卒以降「安定している」が増加し、23年卒では43.9%に。2010年代以降は予測不可能なVUCAの時代と言われてきたが、コロナ禍でさらにその不透明さが増し、少しでも安定性を求める気持ちが高まっているようだ。企業に対して「安定性」を感じるポイントを聞いたところ、「福利厚生が充実しているかどうか」が最多で53.3%だった。そのうち、「最もあてはまるもの」一つに限定すると「安心して働けるかどうか」が最多となった。一般的に、「安定性」とは経営の基盤が安定していることを指すが、学生にとっては、自分自身が働く場として安心できるかを見ているようだ。
- ・【育休取得意思の男女差の縮小や、配属先についてのこだわり、学生の価値観にあわせた対応が求められるように】 育児・介護休業法が改正され、2022年4月から段階的に施行されることで話題の「男性育休」だが、「育児休業をとって積極的に子育てしたい」の回答割合の男女差がこれまでで一番小さく、その差は1割未満となった。またジョブ型雇用導入の是非が議論されているが、新卒採用においても「配属ガチャ」という言葉が使われ、学生は配属先を会社に決められるのではなく「自分で選びたい」という回答が半数を超えている。世間的には新しい価値観であっても学生は柔軟な思考で対応しており、企業側もそうした価値観にあわせた対応が求められるだろう。
- ・【逆求人型やリファラル採用など採用手法は多様化、特に「WEB面接」「職種別採用」は23年卒で広がった】 23年卒の新卒採用を実施した企業に対して採用手法として「実施したもの」「今年初めて実施したもの」「今後してみたいこと」を聞いたところ、「今後してみたいこと」として、対象者の拡大(既卒者、U・Iターン学生)や、手法の拡大(逆求人型、リファラル採用等)の回答がみられた。コロナ禍で「WEB面接」は一般的になっているが、次いで「職種別採用」も23年卒で実施した割合が増加している。





【図】採用予定数(前年の「採用予定数」との比較)/マイナビ2023年卒企業採用活動調査

書評「経営者に役立つこの一冊」第92回

『92歳総務課長の教え』

玉置 泰子 著



2020年11月、日本で「世界最高齢の総務部員」 として、ギネス世界記録に認定された女性社員が いることが報じられた。その人物は玉置泰子さん。 1930年、昭和5年生まれの御年92歳になる現役会 社員であり、課長職を務める。

玉置さんは大阪市西区に本社を置く、ねじを取り扱う専門商社「サンコーインダストリー株式会社」(当時は三興鋲螺株式会社)に転職を経て25歳から勤務されている。現在の主な仕事は、パソコンを使いながら経理事務とTQC(全社的な品質管理)活動事務局の運営を務めている。勤続66年を重ね、仕事の量は多少セーブしているものの、いまだに始業から終業の時刻までフルタイムで働いているという。創業者から数えて現社長まで3代の社長に仕えている、会社の歩みを知る「語り部」でもある。ご本人は100歳まで現役で働き、それ以降は幼いころからの夢であったエッセイストとしてデビューすることを目標としている。

本書は、ギネス世界記録にまで認定された玉置 泰子さんの経験を踏まえながら、66年の社歴で身 につけた仕事への向き合い方、失敗を恐れずチャ レンジを続けるための心構え、上司と部下がわき まえるべき作法といったことを伝える大ベテラン のメッセージである。

終戦と同時に病弱だった父が56歳で亡くなり、 ほどなくして一家の大黒柱となった。その使命感 が今日まで働くうえでの原動力になっていったと いう。商業高校卒業後、学校推薦で就職した生命 保険会社では3年ほど勤務し、転職をした紡績会 社では合併により転勤を迫られたため、家庭の事 情から退職することとなり、現在の勤務先に転職 した。新人時代を振り返ると、甘ったれ社員であ ると述懐している。

こんにちまでの仕事を通じた人生観を形成でき たのは、創業者の奥山好太郎氏との出会いだった。 会社は自分のものではないからこそ、社員とその 家族を守り、お客様や取引先を大切にしなければ ならない、つまり「誰かの役に立っているのか」 を問いかける創業者の信念に強く影響された。

創業当時は10人にも満たないファミリー企業から出発し、いまや従業員数も500人程度まで規模を拡大し、女性社員の比率も40%を超えている。 玉置さんが課長に就任したのは1970(昭和45)年、40歳のときだった。「男女雇用機会均等法」が制定される以前のことであり、女性が課長になることが珍しい時代だったからこそ、苦労が絶えなかったという。また、2021年4月の「高年齢者雇用安定法」の改正により、70歳までの就業機会の確保が努力義務となり、年下の上司が珍しくない時代が到来した。玉置さんも例外ではなく、直属の上司の総務部長が新入社員として入社したときを記憶しているほどだ。

現在、少子高齢化と人口減少社会が進み、働き手も減り続けると予測されている。そうなると、女性や高齢者が働きやすい環境を整えられない企業は、会社を成長させることはできないだろう。その意味で、玉置さんとサンコーインダストリーの事例は90歳を超えても勤務できるという事実が物語るように、中小企業らしい先駆的な事例を提供し、人材活用のノウハウの蓄積やAI時代に淘汰されない仕事があることを示唆している。また、同社の知見は、今後のジェンダーフリー社会、人生100年時代にふさわしい理想の「ワーク・ライフ・バランス」のあり方に一石を投じるのではないかと考えられる。

読書を愛する彼女の文章は機知に富むだけでなく、文章表現にも豊かな教養があふれている。ゆえに、非常に読みやすい。デジタル化が到来しても、仕事の基本は変わらないのだと改めて認識した一冊である。

評 者 千葉大学大学院社会科学研究院 教授 小川 真実 氏(おがわ まさみ)



ROUMU CAFE

社会保険労務士法人 ハーモニー/代表社員 徳永 康子氏

今まで社会保険に加入しなくても良かった法律・会計などの「士業」が社会保険に加入しなくてはならなくなったそうですね。どんな士業が加入しなくてはならないのでしょうか?

土業には、私ども社会保険労務士法人ハーモニーのような「法人」と「個人」の2種類があります。「法人」は当然社会保険に加入しなくてはなりませんが、「個人」事務所は従業員の人数が何人でも加入しなくても良かったのです。今回の法改正で個人事務所でも常時5人以上の従業員がいれば令和4年10月から加入が必要になりました。適用となるのは「弁護士」「沖縄弁護士」「外国法事務弁護士」「公認会計士」「公証人」「司法書士」「土地家屋調査士」「行政書士」「海事代理士」「税理士」「社会保険労務士」「弁理士」です。様々な士業があ

- (1)社会保険への加入に必要な届出は? 事業所の所在地を管轄する「年金事務所」に「新 規適用届」と「被保険者資格取得届」の届出が必 要です。届出は電子申請もできます。
- (2)「常時5人以上の従業員」とは具体的に? 正社員に加え、週所定労働時間及び月の所定労働 日数が、同じ事業所で同様の業務に従事している 正社員の3/4以上の従業員です。パート・アルバ イトを含みます。
- (3)共同代表の場合、社会保険は?

ってびっくりですね。

事務所の代表者が従業員と雇用契約を結んでいる ので、事業主として手続きを行います。なお、代 表者が連名で従業員と雇用契約を締結している場 合は、代表間で調整しいずれかの者を事業主とす ることになります。

※個人事務所の事業主(代表)は社会保険に入ることはできません。任意適用の場合も同じく入れません。個人事務所の代表が社会保険に入る場合には、法人にするしかありませんでしたが、社労士の場合、平成28年1月1日より「社員(役員のこと)が1人の社会保険労務士法人」も設立可能と

なったので、従業員がいない事務所でも社会保険 に加入することができるようになりました。

- ※他の士業に関しては申し訳ありませんが分かり ません。
- (4)既に社会保険の「任意適用事業所」となっている ときは手続きが必要ですか?
 - ①厚生年金保険及び健康保険の任意適用である場合届出は不要です。
 - ②厚生年金保険のみ任意適用事業所である場合 健康保険の「新規適用届」と「被保険者資格取 得届」が必要。ただし、以前から国民健康保険 組合の被保険者であり、今後も国民健康保険組 合の被保険者を希望する場合は、健康保険の「被 保険者取得届」ではなく「適用除外承認申請書」 を提出してください。
 - ③健康保険のみ任意適用事業所である場合 厚生年金保険の「新規適用届」と「被保険者資 格取得届」が必要。
 - ※適用事業所には次の通り2種類あります。
 - ①強制適用事業所

法律により事業主や従業員の意思に関係なく健康保険・厚生年金保険への加入が定められている。

②任意適用事業所

従業員の半数以上の人が適用事業所になることに同意し、事業主が申請し認可を受けると適用 事業所になることができる。

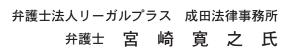
社会保険労務士法人ハーモニーの前身の徳永社会保険労務士事務所では、正社員を雇い入れた時に任意適用の届出を出し、以後20年以上社会保険に加入しています。従業員の人生を預かる訳ですから最低限の補償は必要だと思ったからです。代表の私は個人事務所の間は厚生年金に入れなかったので、今でも年金が少ないです・・

その他ご質問は「ねんきん加入者ダイヤル」まで 相談下さい。0570-007-123(ナビダイヤル)

【社会保険労務士法人 ハーモニー】

Tel 043 - 273 - 5980

労務法制委員会Q&A





今回は、第4回労務法制委員会「労働時間管理の 実務と法的留意点」で取り上げた内容からお伝え します。

Q1 工場での作業開始時間を8時30分と定めていますが、工場に入る前、事務所内で作業着に着替えることを義務づけています。着替え時間も労働時間とすべきでしょうか。

本来着替えは男女とも10分あれば十分に可能ですが、30分も前に来て、8時から労働時間として計算すべきと主張しています。支払う必要はあるでしょうか

A1 実際の労働(工場内作業)と近接していること、使用者から出社後の着替えを義務づけていること等から、作業着への着替え時間として10分程度は労働時間として算定すべきと考えます。

他方、30分も労働時間とする必要はないと考えます。着替えを除けば8時30分より前に労働することを会社が指示しているとはいえず、労働者が会社の指揮命令下にあるとはいえないからです。

ただし、裁判例において、特別の事情がない限り、「事業所にいる時間=労働時間」と推定されています。工場での作業が始まっていなかったとしても、付随する業務(清掃や当日の業務前の準備作業)をしていたとの主張がなされる可能性もあります。

そのため、随時タイムカードを確認し、早く出勤している従業員に対しては、その理由を確認し、始業時間より大幅に早い出勤をしないよう指示をしておく(かつその証拠を残す)とより安心でしょう。

残業代請求は社内でのトラブルや退職を契機に、 過去2年から3年遡って請求されることがほとんど です。早めに気付いて対応しておくことで、将来 問題が顕在化することを防止できます。 Q2 テレワークを導入することになりました。 これまでは、タイムカードを確認することで労働 時間を管理していましたが、今後はどうしたらよ いでしょうか。

A2 社外から入力ができる勤怠管理システムを導入していればそれによることになるでしょうが、結局電子メールによる申告といった方法によることが簡便ではないでしょうか。

とはいえ、これは自己申告ですから、労働者の 申告に任せておくだけでは、使用者に課せられた 労働時間管理の義務を果たしているとはいえませ ん。

そこで、客観的な記録であるPCのログや社外の取引先との電子メールのやりとり等と申告された時間を照合して、労働時間を把握する必要があると考えます。

Q3 テレワークだと長時間労働になりがちという話を聞きますが、どのような対応が考えられるでしょうか。

A3 「テレワークにおける適切な労務管理の ためのガイドライン」では、以下のような方法が 紹介されています。

- 1 勤務時間帯以外にメール送信をしないよう 努めること
- 2 外部から社内のシステムにログインして業務する場合は、システムへのアクセスができないようにすること
- 3 時間外・休日・深夜労働を原則禁止とすること
- 4 長時間労働を行う労働者へ注意喚起をすること

上記3~4については、制度を設けるだけでは足りず、もちろん実際の運用も大切です。

セミナー・行事のご窯内

詳しくは同封のチラシをご覧いただくか、 右のQRコードのページをご覧ください



<新型コロナウイルスの影響等により、変更·中止となる場合もあります>)

――― 千葉県経営者会館で受講予定の皆様 ――― 受講生用駐車場はありません。お越しの際は近隣駐車場または公共交通機関をご利用下さい。

講演会

内容	講師	日 時 場 所
特別講演会「千葉県経済の現状と今後の課題」	㈱ちばぎん総合研究所 取締役社長 前田 栄治 氏	11月22日 (火) 12:00~14:00 京成ホテルミラマーレ
時事セミナー 「国際情勢を見る眼」	(株毎日新聞社 客員編集委員・ジャーナリスト 西川 恵 氏	12月12日(月) 12:00~14:00 京成ホテルミラマーレ
研修会(印旛支部主催) 「~人間とは何か~ 三浦綾子氏の『塩狩峠』を巡って」	作家 神渡 良平 氏	1月18日 (水) 研修会 15:00~16:30 懇親会 17:00~18:30 成田商工会議所
第198回経協フォーラム(千葉支部主催) 「鎌倉殿と千葉常胤」	千葉市立郷土博物館 総括主任研究員 外山 信司 氏	1月25日 (水) 13:30~14:30 京成ホテルミラマーレ
新春講演会(市川・浦安支部主催) 「歴史からひも解く 市川・浦安エリアの地震リスク 〜今後予測される大地震とその可能性〜」	(元)東京大学地震研究所 地震学者 都司 嘉宣 氏	1月26日 (木) 講演会 16:00~17:00 懇親会 17:00~18:30 山崎製パン企業年金基金会館
新春金融経済講演会 「2023年 わが国経済の展望」	日本銀行 調査統計局 参事役 森本 喜和 氏	1月27日 (金) 12:00~13:30 ホテルグリーンタワー幕張
第199回経協フォーラム(君津支部主催) 「袖ケ浦市の活性化と 市政への取り組みについて	袖ケ浦市長 粕谷 智浩 氏	2月17日 (金) 15:00~16:30 木更津ワシントンホテル

委員会・研究部会

内容	講師	日 時 場 所
第4回中小企業委員会【セミナー】 「経営危機を乗り越える! 資金繰り表とキャッシュフロー計算書の活用法」	財務リスク研究所㈱ 代表取締役 横山 悟一 氏	11月17日(木) 15:00~17:00 千葉県経営者会館
第1回中小企業委員会【セミナー】 (6月開催予定から延期開催) 「中小企業がDXに取り組むための DX入門セミナー」	東日本電信電話㈱(NTT東日本) 執行役員 境 麻千子 氏	11月30日(水) 15:00~16:30 千葉県経営者会館
第4回青年経営者クラブ【講演会】 「松下幸之助から若人へ ~時代を超えて大切なこと~」	PHP 研究所 PHP 理念経営研究センター 首席研究員 川上 恒雄 氏	12月7日(水) 12:00~14:00 京成ホテルミラマーレ
第5回労務法制委員会【セミナー】 「問題社員への対応と法的留意点」	弁護士法人リバーシティ法律事務所 弁護士 荒川 俊也 氏	12月13日(火) 15:00~17:00 千葉県経営者会館
第5回人づくり委員会【講演会·教育庁報告】 「産学協働による 自律的なキャリア形成の推進」	日本経済団体連合会 SDGS本部 本部長 池田 三知子 氏	1月24日 (火) 教育庁報告 15:30~16:00 講演会 16:00~17:00 三井ガーデンホテル
第6回労務法制委員会【セミナー】 「退職・解雇・雇止め・内定取消時に おける実務上の注意点」	けやき総合法律事務所 弁護士 徳吉 完 氏 柿田 徳宏 氏 鳩貝 滋 氏	2月7日(火) 15:00~17:00 千葉県経営者会館
第3回スポーツ応援部会【講演会】 「挫折からの挑戦」 〜夢を2度叶えた男の生き方〜	車いすスケットボール 男子日本代表ヘッドコーチ /元Jリーガー 京谷 和幸 氏	2月27日(月) 12:00~14:00 京成ホテルミラマーレ

視察・交流

内容	日時	場所
「ポルシェ・エクスペリエンスセンター東京」視察会(君津支部主催)	11月10日 (木) 10:00集合	ポルシェ・エクスペリエンス センター東京 (木更津市)
館山方面バス視察会(地域経済委員会主催) 〜人気の「ホテル洲の崎『風の抄』」に宿泊〜	11月13日(日) ~14日(月) 9:30集合	館山方面
印旛支部 秋季親睦ゴルフ大会	11月18日(金) 9:00集合	人能カントリークラブ
会員交流ゴルフ大会(長夷支部主催)	12月1日(木) 8:30集合	真名カントリークラブ
新春ゴルフ大会(北総、市川・浦安、船橋、八千代支部共催)	1月12日(木) 7:45集合	藤ヶ谷カントリー倶楽部

研修・セミナー

内容	講師	日 時場 所
0JTトレーナー養成実践講座	(株インソース 野田 泰正 氏	11月7日(月) 9:30~17:00 千葉県経営者会館
第6回人事労務講座 「労働基準行政を取り巻く最近の情勢」	千葉労働基準監督署 労働基準監督官	11月8日(火) 15:00~17:00 千葉県経営者会館
中堅社員セミナー	㈱エム・アイ・エス・インターナショナル 中山 宏子 氏	11月15日(火) 9:30~17:00 千葉県経営者会館
事業承継対策セミナー 〜具体的事例で見る事業承継のポイントと課題〜	㈱千葉興業銀行 営業支援部 講師陣	11月21日(月) 15:00~16:30 千葉県経営者会館
人事労務講座 (2講座同時開催) (第1講)「基礎から理解する社会保険、 労働保険の仕組みと実務」 (第2講)「基礎から理解する給与計算」	社会保険労務士法人ハーモニー 代表社員 特定社会保険労務士 徳永 康子 氏 特定社会保険労務士 森本 哲郎 氏	11月25日 (金) (第1講) 12:45~14:45 (第2講) 15:00~17:00 ザ・クレストホテル柏
労務管理セミナー (当協会・千葉県社会保険労務士会・ 千葉県労働基準協会連合会との三者協定事業) 「人を大切にする企業づくりのための労務管理」	社労士ふじい経営労務オフィス 社会保険労務士 藤井 秋吉 氏	11月28日(月) 15:00~16:30 千葉県経営者会館
第7回人事労務講座 「高年齢者雇用を取り巻く最近の情勢と法律実務」	社会保険労務士法人ハーモニー 特定社会保険労務士 森本 哲郎 氏	12月6日(火) 15:00~17:00 千葉県経営者会館
第54回職場リーダー研修会	日本産業カウンセラー協会 認定講師 大木 実佐 氏	1月17日(火) 9:30~17:00 千葉県経営者会館
銚子支部セミナー 「受領請求書の電子化から始める経理業務改善」 ~電子帳簿保存法改正のポイントと電子化のステップ~	リコージャパン㈱ICT事業本部	2月3日(金) 14:00~16:00 銚子商工会議所
第8・9回人事労務講座 「基礎から理解する労働法」	弁護士法人戸田労務経営 西船橋法律事務所 代表弁護士 戸田 哲 氏	(前編)2月21日(火) (後編)3月2日(木) 14:00~17:00 千葉県経営者会館

オンラインセミナー

内容	講師	日 時 使用ソフト	QR⊐−ド
-税理士がわかりやすくお伝えします- 2022年版 年末調整実践セミナー	税理士 大岡 百合子 氏	11月9日(水) 15:30~17:00 Zoom ウェビナー	
[申込URL] https://rod-m.com/221109/5595.html			

%オンラインセミナーへの申し込みは経営者協会 \mathbb{H}^{2} からはできません。申込 \mathbb{U} RLか \mathbb{Q} Rコードからアクセスをお願いします

第50期労働法大学講座

権威ある経営法曹会議所属の弁護士が、受講者を労働法の第一人者に育てます!

各日13:30~17:00

日	程	テーマ		講	師
第 9 講	11/29 (火)	事例研究「日常管理上のトラブル防止対策」	丸尾	拓養	氏 (弁護士)
第10講	12/8 (木)	組合活動・団体交渉と不当労働行為	木下	潮音	氏 (弁護士)

場所	千葉県経営者会館	
対 象	総務・人事・労務担当者	
参加費 (消費税込み)	単講:会員 14,300円 非会員 17,600円 単講申込者は菅野和夫著「労働法」第12版(弘文社刊)と 「労働関係法規集2022年版」を別途ご用意下さい。(全講申込者は参加費に含みます。)	

出張研修

教育研修のプロが貴社の社内研修をお手伝いいたします。当協会の経験豊富な「階層別教育」「テーマ別研修」ノウハウを活かし、あらゆるニーズに合わせた社内研修プログラムをご提示します。これまでに経協で実施したテーマだけでなく、貴社のニーズにあわせ講師・テーマのピックアップも可能です。<u>費用は、講師費用(謝礼・交通費)、資料代、会場費のみ</u>。低廉な費用で、講師派遣による社内研修をお考えなら、まずはお気軽にご相談ください!

研修テーマ お勧めテーマ

「ビジネスで失敗しないためのマナー講座」「リスクマネジメントセミナー」 「メンタルマネジメントとEQリーダーシップ」「法律知識・コンプライアンス」

「決算書の読み方講座」「すぐ役立つクレーム対応講座」など

この他、「新入社員研修」・「若手社員研修」から、<u>幹部候補者</u>向けの本格的な「管理職研修」、「リーダーシップ研修」や、「改善セミナー」、「会社を良くする『5S』のやり方」などの研修プログラムを豊富にご用意しております。貴社のニーズに合わせ、ご提案させていただきます。

申込・手配 実施希望の2~3ヶ月前までにご相談ください。

(ご要望のテーマに合わせて、講師を紹介させていただきます)

場 所 貴社会議室、地域の商工会議所会議室等ご指定ください。

費 用 千葉県経営者会館も会員料金で利用可能です。

講師謝礼 階層別研修(1日から) :10万円~20万円程度(交通費別)

テーマ別研修(半日から): 7万円~15万円程度(交通費別)

研修内容・人数等により異なりますので、お打合せの上見積りいたします。

お申込・お問い合わせは、事務局まで

TEL 043-246-1158

FAX 043-246-0729

E-mail kaseh@chibakeikyo.jp

※お申込は、ホームページ(http://www.chibakeikyo.jp/)よりお願いいたします。

委員会・支部だより

●中小企業委員会

「これからの消費動向徹底分析! 販路拡大・販売促進成功の秘訣」

委員長 宮腰 巖 氏 (㈱ミヤコシ 名誉会長)

9月26日(月)、第2回中小企業委員会が「これからの消費動向徹底分析!販路拡大・販売促進成功の秘訣」と題し、7会員8名の参加により開催された。

経営コンサルティングとしてこれまで多数の企業において販路拡大・販促戦略の企画実施に携わってこられた(有いろは代表取締役の竹内謙礼氏を講師に招き開会した講演は冒頭で今後の消費動向を抑える3つのポイントとして、

- 1. 物価高騰による節約志向の高まり
- 2. コロナ収束に向けた行動制限解除
- 3. 消費者、取引先のネットリテラシー向上が挙げられ、これらにより今後は益々ネットを介し消費者や取引先が良い商品や店舗を探す傾向が強くなる旨が説かれ、これらに対応したネットを活用した販促戦略の策定が必須である旨が語られた。



【講師の竹内謙礼氏】

その後、中小企業や店舗に焦点を当て、数多あるネットを利用した販促ツールやSNS等から具体的にどのように優先順位を付け、取り組むべきかが国内企業の実例をもとにして解説された。

- ○竹内氏の勧めるネット戦略優先順位
- ①Googleビジネスプロフィール
- ②SNS全般 (Twitter、Instagram、Facebook等)
- ③動画配信
- ④ホームページ

このうち竹内氏が費用面や取り組みへのハードル、消費者に対する効果等から優先的に取り組むべき、と強く勧めたのが「Googleビジネスプロフィール」であり、店舗検索サイト離れが進む昨今、SNSより優先度を高く取り組むべき理由やメリット、成功例などが多く解説された。一方、多くの企業や店舗が取り組むSNS(Twitter、Instagram等)については継続するハードルの高さや消費者への訴求力の低さから、特に人材面に課題を抱える企業は無理に取り組む必要は無く、消費者への窓口を広げる目的でアカウントを取得する程度で良い、と助言がされた。



【強い勧めのあったGoogleビジネスプロフィール】

多くの国内企業の事例が取り上げられたセミナーは最後に総括として改めてネットを介した販売戦略強化の重要性が説かれたのち、「今の売上や客数は数週間前に取り組んだ販促の結果ではなく、5年以上前から続けている販促への取り組みの結果である」として継続して出来る事を続ける点が必要である旨が解説され、締めくくられた。

●地域経済委員会

「千葉県の地方創生について」 〜第2期千葉県地方創生総合戦略について〜

委員長 小松 美智子 氏 (㈱エム・アイ・エス・インターナショナル 代表取締役)

10月5日(水)、地域経済委員会主催により、千葉県総合企画部政策企画課主査の竹内大輔氏をお招きし、「千葉県の地方創生について」〜第2期千葉県地方創生総合戦略について〜と題する講演会が15会員16名の参加により開催された。

はじめに小松委員長より挨拶が行われた後、竹 内主査より「第2期千葉県地方創生総合戦略」につ いてのお話を頂戴した。





【小松委員長(左)、千葉県総合企画部 竹内主査(右)】

第2期千葉県地方創生総合戦略は、人口減少社会においても県民が満足して暮らしていくことができるよう、急激な人口減少を和らげ地域経済の活性化を図るとともに、持続可能な地域社会を確立していくため、2024年度までの施策の基本的方向等を定めるために策定されたものだ。

2020年度の千葉県の人口は628万人で、40年後の2060年には101万人減少し527万人になる見込みだ。要因としては人口の自然減が社会増を上回る傾向となっていることによる。なお、千葉県の合計特殊出生率は全国平均を下回り、1973年をピークに減少しはじめ2020年は1.28となっている。人口減少社会では都市や集落の機能低下、地域経済の縮小、労働力不足、農林水産業では担い手の高齢化と後継者不足といった様々な影響が生じてくる。

このような状況の中、千葉県では2060年頃までの目指すべき将来像を(1)誰もが希望をもって地域に住み働ける千葉の実現~次世代を牽引する千葉づくり~、(2)親子の笑顔が溢れる千葉の実現

~少子化への挑戦~、(3)オール千葉で支え合う 安全・安心に暮らせる千葉の実現~人口減少に対 応した県づくり~とし、第2期千葉県地方創生総 合戦略を策定した。その中では横断的目標として 「復興・回復と更なる発展に向けた力強い千葉の人 と仕事づくり」を掲げ、①地域経済の好循環を生 み出す環境づくり、②県内外に発信する魅力づく り、③子育てしやすい社会づくり、④誰もが安心 して暮らせる地域づくりの4つの基本目標を定め 推進している。

①地域経済の好循環を生み出す環境づくりでは「地域の特性に応じた戦略的な企業誘致の推進」、「力強い農林水産業の確立」、「未来を支える新産業等の振興」、「京葉臨海コンビナートの競争力激化」、「中小企業の活性化支援」、「地域の創意工夫による経済活性化の取組の促進」、「地域と空港の発展が好循環する地域づくり、交通ネットワーク・アクセスの強化」、「主要都市間の交通アクセス整備」の8つの目標が示され、それぞれ具体的な取り組みが行われている。



現在では2024年度の最終年度を目指し、次のステージに向けて策定を行っている。この第2期千葉県地方創生総合戦略は千葉県のHPでも見ることができるので、是非ご覧いただきたい、と講演を結んだ。





https://www.pref.chiba.lg.jp/seisaku/chihousousei/index.html

●中小企業委員会

「金融経済情勢懇談会 ~千葉県経済の現状と見通し~」

委員長 宮腰 巖 氏 (㈱ミヤコシ 名誉会長)

10月11日 (火)、第3回中小企業委員会が「金融 経済情勢懇談会~千葉県経済の現状と見通し~」 をテーマに7会員7名参加のもと開催された。

本委員会は日本銀行調査統計局の吉崎主幹を コーディネーターとしてお迎えし、吉崎氏より日 本及び千葉県経済の現状や見通しについて解説を 頂いたのち、各参加者より業界動向や課題を含め 報告を頂く恒例の意見交換会であり、コロナ禍に おけるオンライン開催等を経て3年ぶりに実会場 での開催となった。



【日本銀行調査統計局 吉崎和宏氏】

委員会ははじめに吉崎氏より「我が国経済の展望」として昨今の日本経済の状況や今後の展望について、同行が発表する「さくらレポート」や新聞記事も交えて、分かり易い解説が行われたのち質疑応答に移った。

昨今の日本経済の総括として供給制約の影響が 和らいだこと、感染抑制と経済活動の両立が進ん でいること等を背景に多くの地域で景気は緩やか に持ち直している、と説明がされたものの、出席 者からは海外情勢が及ぼす今後の影響や過度な円 安の進行に伴う悪影響について等、景気の先行き を懸念する多くの質問があった。



【3年ぶりに実開催となった委員会】

その後、委員会は多様な業種から構成された出席者からの現状報告へ移った。現状報告では電機器具製造業、次いでビルメンテナンス業の出席者からは発注があるものの外国人労働者も含めた人手不足により一部発注を断らざるを得ない現状ある、といった報告や冷凍食品製造業の出席者からは昨今のエネルギー価格高騰により、発注元の理解を得たうえでやむなく値上げに踏み切った、といった報告があり、各企業活動における厳しい現状が吉崎氏と共有された。



【総括を述べる監事の鏑木栄胤氏】

それぞれの発言に対し吉崎氏からの質問、また意見を頂くと共に、今回の委員会で出た各業界の現状について、同行上層部迄共有し今後の施策に活かしていく旨が説かれた。最後に委員会の締めくくりとして当協会監事であり、㈱鏑木商会会長の鏑木氏より総括が述べられ、終了した。

スポーツ応援部会

「オリンピックサーフィン競技が残したもの」

部会長 塩入 英治 氏 (東京ガスネットワーク㈱千葉支社 支社長)

9月22日(木)京成ホテルミラマーレにおいて、スポーツ応援部会主催により、一宮町町長の馬淵昌也氏をお招きし、「オリンピックサーフィン競技が残したもの」と題する講演会が15会員16名の参加により開催された。冒頭、塩入部会長の挨拶に次いで、馬淵町長が講演された。

はじめに一宮町の概要について説明され、近隣市町村の人口が減少する中、人口1.2万人の小さな町ではあるが一定の流入人口があり人口が減らない町との紹介があった。その要因は、豊かな自然に恵まれサーフィンの好適地であり、東京駅まで特急で1時間と外房地区においては都心へのアクセスが比較的良好である点などをあげられた。また、歴史も古く平安以前から上総国一宮である玉前神社が鎮座する昔ながらの街並みに加え、年間60万人のサーファーを迎えるおしゃれでモダンなサーファー通り、そして自然豊かな里山風景など、多面的な色彩を持つ町であるとの紹介があった。



次に、東京2020オリンピックのサーフィン会場に一宮町南端の釣ケ崎海岸が選ばれた要因を、通年良い波が立ち上級者のビーチとして有名だったこと、周辺地域が県有地で使い勝手が良かったことなどあげられた。しかしながら、コロナ禍の影響により、1年の開催延期を強いられた後、無観客での開催となり町と地域の歓迎の催しはすべて中止とされ、町民は直接オリンピックを体験することがかなわず、大変残念な結果となってしまった。



【講師の馬淵昌也氏】

その一方で、テレビ中継などを通じ日本人選手の 活躍が世界に紹介され、ダイナミックな波と相 まって大いに注目を集めることが出来、一宮町の 知名度は確実に上昇したとお話しされた。

続いて今回のオリンピックの開催に伴う様々な 効果が、今後、一宮町や外房地域の振興にどのよ うに結び付けられるかが課題であるとし、以下の ように取組の実例と方針を説明された。「ハード 面においては、行政として、上総一之宮駅東口、 駅前観光案内所、釣ケ崎海岸施設(ステラ釣ケ崎) 等の開設を行った。また現在、一時避難所を兼ね た道の駅の開設を検討しており、同時に民間を中 心にソフト面の充実を目指し、『敵疎(居心地のい い過疎の意)』を維持しつつ来訪者・転入者の持 続的維持、個人事業主を中心に産業の持続的発展 を目指していく。更に、今後の一宮町の発展の軸 は、観光であり、カジュアルな『ケ (ハレの対語) の観光~好きな時に来て好きなように行動し、そ れぞれの地域の持ち味をじっくり楽しむ観光』を 軸に、海岸部の注目を、玉前神社を核とした旧市 街地や農業用地、里山へと結び付けていく。そし て体験型・滞在型メニューの増強、外国人旅行者 の誘致、周遊ルートの設定、SNS等対外的発信を強 化していく」と力強くお話しされた。

最後に、「観光資源として確立するためには、里山の尾根道や旧市街地の整備・利用など景観再整備に加え、駐車場やトイレの設置等、相応の投資も必要となるが市としては多くの方々のご支援を賜りながら、観光を軸とした外房地域の経済・文化・社会活動の拠点としてさらにパワーアップし、その正の波及効果を外房全域に広げていきたい」と総括され、大変盛況のうちに講演会は終了した。

●長夷支部主催

「東京電力廃炉資料館等視察会」

支部長 森 武 氏 (関東天然瓦斯開発㈱ 代表取締役社長)

9月2日(金)~3日(土)、「東京電力廃炉資料館等視察会」が10会員12名の参加で開催された。「東京電力廃炉資料館」は11年前の2011年3月11日に起きた東日本大震災の津波により、電源喪失となった福島第一原子力発電所の事故を検証し、廃炉に向けて紹介している施設となっている。

初日は小湊バスで8時にJR茂原駅南口小湊バス車庫を出発、JR千葉駅東口を経由し、福島県双葉郡楢葉町で昼食をとった後、「東日本大震災・原子力災害伝承館」(双葉郡双葉町)を視察した。この施設は福島県が建設した施設で、津波の威力を物語る実物資料の展示や映像、語り部等を通じて、福島で何が起き、どう向き合ってきたかを伝え、防災・減災に向けた教訓を国内外や未来へつないでいく目的で2020年9月に開館された。館内では、津波でまがったガードレールや消防車などの実物資料や津波の映像などが展示されていた。







【東日本大震災・原子力災害伝承館】

夕刻、宿泊場所のナショナルトレーニングセンター「Jヴィレッジ」(双葉町楢葉町)に到着した。現地ではJヴィレッジ建設の様子、震災時には福島第一原子力発電所の作業や復興拠点として利用されていたこと、2020東京オリンピックの聖火出発地だったこと、現在の状況についてご説明いただいた。





【Jヴィレッジ内の蹴球神社とピッチ (奥は広野火力発電所)】

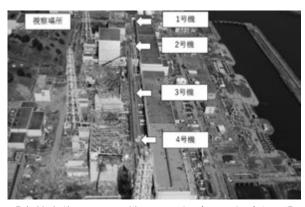
翌日、Jヴィレッジを9時に出発し「東京電力廃炉資料館」(双葉郡富岡町)を視察した。この施設は東京電力が福島第一原子力発電所の事故について事実と廃炉事業の現状等を確認してもらう場としてリニューアルされ、東京電力福島第一原子力発電所の視察への出発施設としても活用されている。





【東京電力廃炉資料館】

館内では原発事故の様子や福島第一原子力発電 所原子炉1号機から6号機までの廃炉へむけての様 子、汚染水の処理方法などが動画や展示を交えて の説明が行われた。その後、施設内で昼食をいた だいた後、視察専用バスに乗り換え福島第一原子 力発電所(双葉郡大熊町)へ向かった。



【事故直後の1~4号機の原子炉建屋と視察場所】

原子力発電所構内の視察では、出国手続きのような厳重なチェックが行われた。発電所敷地内に は未だ放射線量が高い区域があり、持ち物、服装 が制限され、全員、線量計を持ちながらの視察と なった。その後、発電所構内だけの視察専用バス に再度乗り換え、原子炉建屋、汚染水の入ったお びただしい数のタンク、津波で被害を受けたひ しゃげたタンク等を視察した。その後、原子炉建 屋を一望できる場所に移動した。参加者は、バス から降りて、1号機からほぼ100mの場所で、原子 炉建屋を視察した。発電所の外の国道6号線周辺 では放射線量は約1マイクロシーベルト/h(μSv/h) (※) であるが、視察専用バスから降りた場所は 「ほぼ100µSv/h」との説明を受けた。さらに、「レ ントゲン1回あたりの被ばく線量は0.06μSv。廃炉 にあたる作業員の年間被ばく線量の上限は50mSv 以内との基準となっており、年間50mSvの被ばく 線量を超えると人体への健康影響が確認されてい る(環境省IIP「放射線による健康影響等に関する 統一的な基礎資料(平成28年版)」)といわれてい る。なお、本日の視察では0.02~0.03µSvの累計 被ばく線量を目安としている」との事前説明が あった。間近で見た1号機は水素爆発があった当 時のままの姿で、むき出しになった建屋の鉄骨の さびが11年の歳月を物語っていた。建屋内は未だ 高い放射線量で人間は入ることができないが、原 子炉建屋周辺地域は、賢明な除線作業の結果、放 射線防護服を着ないで作業できる区域が広がった とのこと。

さらに、汚染水についても説明が行われた。雨水などが原子炉建屋内に入り、原子炉内のデブリ (※)に触れると高い放射線を帯びた汚染水となる。この汚染水はアルプス (ALPS: Advanced Liquid Processing System: 多核種除去設備) (※) という放射性物質除去装置でセシウムなどの放射性物質を除去しているが、トリチウムという放射性物質はどうしても除去することができない。今後、アルプスで処理した処理水を海水と希釈し、トリチウムの濃度を規制基準値以下にして海洋放出を行う予定で、現在は漁業関係者に丁寧な説明を行っていると説明がなされた。また、当時、吉田所長が指揮命令を行っていた「重要免振棟」や地下水を原子炉建屋から守る「凍土遮水壁」(※)等の説明を受けた。

10分ほどすると、参加者の線量計が累計放射線量の目安である0.02μSvに達したことを知らせるアラームがけたたましく鳴った。放射線量は核燃料等から発する放射線発生物質からの距離や風向きにより変わってくるので、アラームの鳴り方に

は個人差が出るとのこと。ほぼ全員の線量計のアラームが鳴り、原子建屋をバックに記念撮影を行い、視察専用バスに戻り視察会は終了した。最後に参加者の累計放射線量のチェックが行われ、発電所を後にした。





【1号機(左)と3号機(右)】





【原子炉建屋1~3号機の前にて】





【処理水のタンク群と処理水の説明】

発電所外の地域では未だ帰還困難区域が残っており、国道6号線沿線の大手洋服販売店では11年前の商品がそのまま埃をかぶって展示されていた。 建物の周りは夏草が生い茂り、当時はいかに緊急事態であったかを物語っていた。





【国道6号線周辺の様子】

参加者からは「当時のことを思い出して胸が熱くなった」、「東京電力の方が懸命に廃炉作業を行っていることに頭が下がった」等の感想が寄せられた。今回の視察会は震災復興の確認と3.11に思いをはせる有意義な視察会となった。

東京電力パワーグリッド㈱千葉総支社の皆様方には大変お世話になりました。ありがとうございました。

【放射線量の単位】

1 Sv = 1,000 mSv (ミリシーベルト) = 1,000,000 μSv (マイクロシーベルト)。

毎時シーベルト (Sv/h) は、1時間あたりの 生体への被曝の大きさの単位。

【デブリ】

原子炉内で溶け落ちた核燃料が堆積したもの。

【アルプス:ALPS】

汚染水に含まれる放射性物質が人や環境に与えるリスクを低減するために、薬液による沈殿処理や吸着材による吸着など、化学的・物理的性質を利用した処理方法で、トリチウムを除く62種類の放射性物質を国の安全基準を満たすまで取り除くことができるように設計した設備。

【凍土遮水壁】

汚染水処理対策委員会の方針に基づき、東京 電力福島第一原子力発電所における汚染水対策 は3つの基本方針で取り組んでいる。

- ①汚染源を取り除く
- ②汚染源に水を近づけない
- ③汚染水を漏らさない

このうち、「②汚染源に水を近づけない」対策の一つとして、原子炉建屋群への地下水の流入を抑制するため、陸側に遮水壁を造ることになり、凍土方式による遮水壁の造成を行った。これにより、原子炉建屋群に流れ込む地下水を迂回させ、汚染源に近づけないことで汚染水の発生を抑制している。

●千葉支部主催

「『千葉港の現在と将来』と千葉港めぐり」

支部長 高麗 伊知郎 氏 (JFEスチール㈱東日本製鉄所千葉地区 総務部長)

9月16日(金)、「『千葉港の現在と将来』(講演会) と千葉港めぐり(視察会)」が14会員17名の参加で 開催された。

はじめに12:00に京成ホテルミラマーレに集合 し、昼食後、国土交通省関東地方整備局千葉港湾 事務所副所長の中村健氏から「千葉港の現状と将 来」と題する講演が行われた。



【千葉港湾事務所 副所長 中村健氏】

千葉港は第2次世界大戦後から近代港湾として整備され、工業港として企業の専用ふ頭の整備が先行された。現在、輸入取扱貨物の大半は原油や鉄

鉱石などの原材料となっている。令和2年の取扱貨物量は1億3,401万トンで、名古屋港について全国2位となっている。観光面では旅客船ターミナル「ケーズハーバー」を中心として整備が行われている。また、貨物需要の増大に伴うRORO船(ローローせん:貨物を積んだトラックやシャーシ(荷台)ごと輸送する船舶)の大型化等に対応するため、岸壁の増深改良、泊地(はくち:船が停泊できる水域、停泊地)の浚渫等の港湾施設の整備を行う「千葉港千葉中央地区複合一貫輸送ターミナル整備事業」が行われているとお話をいただいた。





【ケーズハーバー】

【観光船】

1時間の講演後、中村副所長も含めた参加者は貸切バスにて「千葉港めぐり」の出発地である中央港の観光船発着ターミナル「ケーズハーバー」に移動した。千葉港めぐりは食品コンビナート、成田国際空港への燃料輸送基地、JFEスチール㈱東日本製鉄所千葉地区周辺を巡る40分のコースだ。沖縄に台風14号が近づいていたが、当日は晴天で風もなく波も穏やかで、絶好の「千葉港めぐり」となった。参加者は思い思いの場所で千葉港内の

工場群を視察した。船内では周辺に立地している 工場や施設を解説するアナウンスがあったが、中 村副所長からは、所々で的確な解説をいただいた。



【千葉港めぐり】

参加者からは「近くにこんな素晴らしい施設が あるとは思わなかった。今度は家族と来よう」、 「ケーズハーバーに初めて来た。おしゃれできれいだ」と好評をいただいた。



【ケーズハーバーでの集合写真】

今回の事業開催にあたり、千葉港湾事務所の皆様にご協力いただきました。ありがとうございました。

●北総支部主催

「柏レイソル応援会」

支部長 太田 克己 氏 (藤ヶ谷カントリークラブ 理事長)

9月17日(土) 三協フロンテア柏スタジアムに て北総支部主催の柏レイソル応援会が開催された。 15会員31名の参加により盛況のもと開催された本 応援は、ホームにJ1リーグ連覇を狙う川崎フロン ターレを迎えてのキックオフとなった。



【会場の三協フロンテア柏スタジアム】

新型コロナウイルス感染症対策のため、両サポーターとも声援こそ禁止されていたものの、鳴

り物や拍手によりゲームを大いに盛り上げていた。 併せて応援席はピッチの間近であるSD席での観戦 であったことから、選手同士の声がけや指示が明 瞭に届くなど、迫力満点の応援会となった。



【好プレーに沸くスタンド】

試合は前半川崎フロンターレに1点を許し、追いかける展開となったものの後半には積極的な展開により柏レイソルが1点を返し、そのまま同点で試合終了となった。

いよいよ最終節を残すのみとなった明治安田生命J1リーグであるが、少しでも好順位でリーグを締めくくるべく、引き続き北総支部の仲間として応援を続ける所存である。

●千葉経協ゴルフ大会

10月14日(金)、久能カントリー倶楽部にて、会員21名の参加を得て千葉経協ゴルフ大会が開催された。

久能カントリー倶楽部は自然の地形を活かし、 各ホールが変化に富み美しく、多くのゴルフファ ンから高い評価を受けている名門コースだ。



大会当時の朝は前日からの雨が残ったが、午後からは雨も上がりまずまずのコンディションとなった。ペリア方式のルールで熱戦が繰り広げられた結果、丸智宜氏(㈱ライフポーター顧問)がグロス86、ネット71.6で見事優勝を勝ちとった。準優勝にはグロス84(ベスグロ)、ネット72.0で伊

東宏昌氏(三桜商事㈱取締役)、第3位にはグロス 97、ネット73.0で小出直紀氏(㈱佐倉環境セン ター取締役副社長)が続いた。



【優勝の丸智宜氏】

残念ながら懇親パーティーは昨年に引き続き、 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点により 中止とし、参加者全員への賞品はお帰りの際にお 渡しして、今年度の千葉経協ゴルフ大会は終了と なった。

●時事セミナー

「ポストコロナを見据えた 今後の医療のあり方」

9月27日(火)京成ホテルミラマーレにおいて、 千葉大学医学部附属病院救命救急センター長で同 大学大学院医学研究院(救急集中治療医学)教授 の中田孝明氏をお招きし、「ポストコロナを見据 えた今後の医療のあり方」と題する講演会が19会 員20名の参加により開催された。

はじめに、中田氏より医師となり23年目の救急・集中治療医で、国内外の様々な医療施設で診療し、現在は千葉大学病院救命センター/ICUの診療責任者とご自身の紹介があった。救急・集中医療は通常それぞれ独立したカテゴリーで捉えられ別々の教室としている大学が多いが、千葉大学ではシームレスで人材を育てることを目指し一体で教室を構えており、総勢50名の医師が所属している。



【講師の中田孝明氏】

続いて中田氏の研究テーマである敗血症について詳細な説明があった。敗血症は、感染に対する体の反応が自らの組織や臓器を傷つけることで生じる生命に係る病気で、救急・集中治療医学の最重要課題であり、2017年WHOは世界が取り組むべき課題に指定している。敗血症の研究に携わる中で、大規模なデータ分析や先進的なゲノム研究・

解析を行うには、コンピュータープログラミングの知識が必須であり、ビッグデータ解析やプログラミングに取組むことで後のベンチャー企業設立(中田氏の設立した㈱SMART119)に繋がっていくことになったとお話しされた。また、敗血症診療に関するガイドラインを検索できるアプリの作成や毛細血管再充満期間測定装置(災害時のトリアージや敗血症患者が使用する医療機器)の開発も同社が行っている。

また、千葉大学病院のCOVID-19の対応について触れられ、第一波から現在に至るまで患者対応に苦慮されてきたが、入院数826名のうちICU入室127名で救命率は84%の実績だったと紹介された。(2021年9月時点)

次に、救急医療現場の抱える課題への対応について、自身が設立されたベンチャー企業㈱ SMART119の主な取組についてご紹介された。はじめに、救急患者受入体制強化サービスである。真夜中の事故など、従来は個別に医師の呼び出しを行い情報の伝達も口頭で行っていたものを、医師の集合要請を含めシステム化。それにより、夜間の複数傷病者率は向上し、多くの医療機関に採用されることになった。更に、災害時の安否確認や、大規模医療現場でのコロナ患者の陽性者情報や健康管理、ワクチン副反応管理の一元管理が可能となる医療事業継続支援システムの開発等行ってきた。最後に、㈱SMART119のミッションやビジネスモ



デルについて紹介された。同社は2016年の救急研 究開発を契機に、その成果を社会実装するため、 千葉大学発ベンチャー企業として救急・集中治療 分野の課題を柔軟で独創的な発想と高度な技術で 解決し、より多くの患者を救うことを目的に設立 された。その結果、従前のアナログコミュニケー ションからデジタル自動情報伝達への移行により 遅延や時間のロスを省くことが可能となった。ま た、国立千葉大学との強い連携のもと現場の課題 や医学的知見を持つ医師を中心に、ビッグデータ とAI解析による予測診断アルゴリズムの開発・提 供を行うことが出来る点を当社の強みにあげられ た。当社の開発したシステムの活用により救命率 や救急活動の質の向上と全国共通の「社会的課題 解決」に貢献していきたいと総括され、大変盛況 のうち講演会は終了となった。



●印旛支部 講演会

「平和への祈りを込めて」

コンサート&講演会

支部長 赤海 守 氏 (㈱あかうみ 代表取締役会長)

9月28日(水)ウィシュトンホテル・ユーカリにおいて印旛支部会員に加え、他支部からも多くの参加者を迎え、総勢26名14会員の参加によりウクライナ出身で民族楽器「バンドゥーラ」奏者のカテリーナ氏によるコンサートと講演会が開催された。

カテリーナ氏は、ウクライナ出身でチョルノービリ (チェルノブイリ) 原子力発電所から2.5kmの町で生まれ、生後1ヶ月のとき同原発事故で被災された。幼少期に、同事故で被災した子供達で結成された音楽団に入団後、海外公演に多数参加。日本にも何度もコンサートで招聘され日本のすばらしさに感動し、19歳で活動の拠点を日本に移し15年以上音楽活動をされている。



【参加者の皆様~カテリーナ氏を囲んで】

この民族楽器バンドゥーラは、、チェンバロやギターの特徴を併せ持った構造と音色を有し、65の弦が半音階で5オクターブにわたって調律されたウクライナの民族楽器の一つである。現在、プロのバンドゥーラ奏者は、日本に2人しかいない。

また、今回の講演会のタイトルを「平和への祈りを込めて」とした理由は、カテリーナ氏の祖国ウクライナへのロシアの軍事侵攻が早期収束すること、そして、すべての人々が穏やかに平和に暮らせる世の中になってほしいとの切実な願いを歌と演奏にのせて多くの人たちに届けたいとの思いからである。



【公演中のカテリーナ氏】

当日はウクライナの伝統的な曲や東日本大震災のチャリティーソング「花は咲く」、フォークソング「翼をください」そしてアンコールの「ふるさと」など8曲を披露され、カテリーナ氏の澄み切った歌声と美しくも切ない弦の響きが参加者の心を魅了したコンサートであった。

そして、すべての人々が穏やかに平和に暮らせる世の中になってほしいとの切実な願いを歌と演奏にのせて多くの人たちに届けたいとの思いからである。

当日はウクライナの伝統的な曲や東日本大震災のチャリティーソング「花は咲く」、フォークソング「翼をください」そしてアンコールの「ふるさと」など8曲を披露され、カテリーナ氏の澄み切った歌声と美しくも切ない弦の響きが参加者の心を魅了したコンサートであった。



【赤海支部長】



【藤崎副支部長】

約1時間のコンサートの終了後、赤海印旛支部 長のご挨拶をいただき、カテリーナ氏を囲みお茶 とケーキで歓談の場を設け、和やかな雰囲気で会 は進み藤崎印旛副支部長に結びのご挨拶をいただ き、大変盛況のうち、コンサートと講演会は終了 となった。

) 第196回経協フォーラム

「地域課題の解決と安全運転推進に向けた 移動データ活用とMaaSの取組み」

(市川・浦安、船橋、八千代、北総支部共催)

10月7日(金)、第196回経協フォーラムが20会員27名の参加によりザ・クレストホテル柏において開催された。このフォーラムは「移動の進化を後押しする」をミッションとして移動に関する最先端技術とデータを活用し安全運転の実現、地域経済の活性化、業務効率化等に取り組む㈱スマートドライブより執行役員CROの弘中丈巳氏を講師に招いて開催され、参加者についても交通・運輸業種の会員からの出席が多く見られた。



【講師の弘中丈巳氏】

㈱スマートドライブの紹介から始まった講演ははじめに「モビリティデータとは」と題し、①車両の動態データ、②車両の走行データ、③車両の動産データ、の3つのモビリティデータを活用し



どのようなことが実現できるのか、をテーマとして解説された。モビリティデータの活用により大きく①売上増加、②コスト削減、③CSR推進の3点の実現が図られると説かれ、同社がモビリティデータを活用し実現した様々な事例が紹介された。このうち③CSR推進においては、モビリティデータを活用したうえでのCO2削減に向けた具体的プランが解説され、今後のカーボンニュートラル実現に向けた施策の一つとして大いに参考となるものだった。



【モビリティデータの分類※スライド抜粋】

講演は次に「移動データの地域課題解決への活用」として交流人口から関係人口への転換、更には定住人口の増加、という各プロセスとそれぞれのプロセスにおいて移動データをどのように活用すべきか、といったポイントが説かれた。このうち千葉県内も含め、国内の様々な自治体で実証実験が進められている「MaaS」の取組みについても、データを活用したオンデマンドバス運行や定住者に向けた乗合バスルートの改善、更には防災への活用等様々な視点から事例が紹介され、県内でも今後少子高齢化や地方都市における人口流出等の課題を抱える中、重要なヒントが与えられたテーマとなった。

講演は最後に「法改正特別講演」として本年10 月に実施予定で延期となったアルコールチェック 義務化への企業の対応について、法改正の概要と 対処すべき実務的ポイントが分かり易く説かれ、 終了した。

●時事セミナー

「~京都「佰食屋」に学ぶ~ 逆境に負けない中小企業のあり方」

株式会社minitts(京都「佰食屋」) 代表取締役 中村 朱美 氏

10月18日(火)京成ホテルミラマーレにおいて総勢25名21会員の参加により㈱minitts代表取締役中村朱美氏による講演会が開催された。

中村氏は、「一日100食限定をコンセプト」に、 美味しいものを手頃な値段で食べられるお店「佰 食屋」を行列のできる店に成長させ、お客様にも 従業員にも、そして環境にも優しい経営を実現。 厳しい環境下でも生き残っていくため考えられた 手法や「佰食屋」の運営に込めた想いや優しさに ついてお話をされた。

はじめに、一日100食という制約が生んだメリットについて、過大な在庫を持たずフードロスがほぼゼロになる点、ユーザーのSNSへの投稿が店舗の宣伝となり宣伝広告費が抑えられ高い収益性を確保できる点、従業員が自主的に勤務時間や休日を設定可能とし早帰りが可能となった点などがあげられた。



次に、真の働き方改革とは、従業員が「自己決定権」を持つことだとし、出勤時間、退勤時間、基本給を従業員自らが決定することで残業ゼロ、休暇も自己申告の通り100%の取得を可能にした。また360°評価の導入により、従業員の満足度は極めて高く会社への帰属意識が向上した。

続いて、コロナ禍において同社が経験した最大のピンチについてお話しされた。それは、コロナ前に4店舗あった店舗のうち繁華街にあった2店舗を不採算店舗として苦渋の決断の後、閉店し多くの従業員を解雇したことである。2店舗の閉店により4tのごみが発生し、短時間でコストをかけ



【講師の中村氏】

ず処理することに大変苦労をされた。このごみ処理の経験より災害時、人命を救うには「筋力」が非常に重要であるとの気付きより、筋力向上のためのビジネスとして「防災筋力」を商標出願された。「防災筋力」は、高たんぱく商品の製造や防災時に必要とされる筋力トレーニングの開発等を行っている。

次に、コロナ禍以降、物品販売事業への参入を 目指す同社の新商品開発についてお話しされた。 新商品は高たんぱく商品の開発に絞り、ステーキ 丼のたれ、焼肉味のふりかけ、常温で保存できる 瓶詰めの肉など検討したが、様々な理由により断 念。最終的に、「社会課題を解決する商品」すなわ ち現在問題となってる食品ロスの減少につながる 商品の開発を行うことが当社の進むべき道だと結 **論づけ、賞味期間の短い「おにぎり」に着目し、** 無添加で保存料を使わない長期保存可能なおにぎ りの開発に着手した。1年ほど前から「石井食品 ㈱」様と共同開発にて試行錯誤を繰り返し、高た んぱくで、常温で100日日持ちするおにぎりの開 発に成功し『イシイの佰にぎり』の名称で商品化 され、現在大手デパート等にて販売されている。 こうした新規事業の開発は、「コロンブスの卵」の 逸話に似ており、常識にとらわれず着眼点を変え、 気付きを大切にすることで新たなイノベーション を生み出すこと、それを見つけることが経営者の 仕事であり醍醐味なのだとお話しされた。

最後に、コストをかけずに始められる新規事業の一例として「ファブレス経営〜工場を持たない経営」を紹介された。企画開発部門(同社)と製造部門(石井食品㈱様)を分離し、これからは出来るだけコストをかけず、インパクトのある新規事業を立ち上げることが重要であると締めくくられ、大変盛況のうち講演会は終了となった。



会員にとって役に立つ「千葉県からの情報」を提供いただき 掲載しています。詳しくは県庁HPをご参照ください。

令和4年度6月補正千葉県事業

ちば事業国構築 チャレンジ補助金



新型コロナウイルス感染症や原油・物価高騰等の社会経済環境の変化の影響 を受けた中小企業者等が取り組む、新分野参入や、業種・業態転換等の事業 再構築のうち、省エネルギーの促進や再生可能エネルギーの活用等に資する ものに対して、補助金を交付し支援します。

補助対象者要件

国の「事業再構築補助金」 への上乗せ補助枠

国の「事業再構築補助金」(第5回公募分以降) の採択を受けた事業(省エネルギーの促進や再 生可能エネルギーの活用等に資するものに限 る)に対して補助する。

補助金額	補助率
500万円	補助対象経費の
以内	1/12以内

県独自補助枠

国の「事業再構築補助金」の採択を受けてい ない事業者が実施する、新分野参入や、業種・ 業態転換等の事業再構築のうち、省エネルギー の促進や再生可能エネルギーの活用等に資す るものに対して補助する。

補助金額	補助率
100万円~ 1,000万円	補助対象経費の 3/4以内

下記の要件を全て満たしている必要があります。

(1) 千葉県内に補助事業を実施する事業所等を有する中小企業者等※(みなし大企業は除く。)であること。

- (2) 事業内容が公の秩序若しくは善良の風俗を害することとなるおそれがないこと。
- (3) 事業を営むに当たって関連する法令及び条例等を遵守していること。
- ※事業を実施した結果として県内に事業所が設立される場合も含みます。

ちば事業再構築 チャレンジ補助金 お問い合わせ先

対象要件

TEL. 050-3183-6212

受付時間 9:30~17:30 (年末年始を除く)

公式ホームページもご覧ください。

ちば事業再構築チャレンジ補助金 検索





会員にとって役に立つ「千葉県からの情報」を提供いただき 掲載しています。詳しくは県庁HPをご参照ください。

35歳からの正社員チャレンジスクエアのご案内

県では、県内企業への正社員就職を目指す、概ね35~50歳の方を対象とした専門相談窓口「35歳からの 正社員チャレンジスクエア」を設置しています。

只今、「就職氷河期世代人材」の活用を希望する企業様を募集しています!

働き盛りで意欲のある「就職氷河期世代人材」が、貴社で戦力として活躍できるよう、全力でサポート させていただきます。

☆企業様向けメニューは以下のとおりです。お気軽にご相談ください☆

求人登録無料!

意欲のある 人材のご紹介! 求職者との 交流イベント実施! (交流会、職場見学等)

採用・定着の ノウハウの提供!

◇◆◇ お問合せ先 ◇◆◇ 35歳からの正社員チャレンジスクエア

TEL: 043-245-9431

URL : https://chiba-challenge-square.com/

E-mail: chiba-hyougaki@pasona.co.jp

35歳からの正社員チャレンジスクエアは、千葉県が運営する就職氷河期世代向け専門窓口です。



ジョブカフェちば のご案内



若者向け就職支援施設『ジョブカフェちば』では、「**求人情報の登録・公開」、「定着支援・採用支援セミナー」、「若者と交流できるイベント」**を実施し、若者を採用したい企業のお手伝いをしています。(全て無料です。)

詳細はホームページをご確認の上、下記窓口までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

ジョブカフェちば(企業窓口) 船橋市本町3-32-20 東信船橋ビル3階

ホームページ: http://www.jobcafe-chiba.jp/company/

電話(企業窓口):047-460-5500

※「ジョブカフェちば」は、千葉県が設置している若者向けの就職支援施設です。 若者の就職支援と企業の採用支援を総合的に実施しています。

新入会員

(有)杉浦商店

代表者 代表取締役

杉浦 正実

所 在 地 松戸市小金40

T E L 047-341-5188

F A X 047-341-5188

営業種目 生花園芸用品販売



大正10年、杉浦倉蔵商店として玉子屋の屋号で 創業し、卵の販売、米穀商、肥料販売、そして、 現代の生花園芸用品販売と業態を変化していきま した。「お花にこころを添えて」をモットーに社員 一丸取り組んでおります。あなたのそばに、お花 を。お花に関することは、お任せください。

㈱アイキ

代表者 代表取締役 篠塚 守

所 在 地 佐倉市王子台5-9-36

T E L 043-461-1307

F A X 043-461-8473

営業種目 建築工事業



1993年の創立から今日に至ります。防水工事を主体に大規模改修まで幅広く事業を行っております。"確実な施工と信頼"を企業理念として、着実に歩んでまいりました。確実な施工とは仕上がりの美しさも重要な要素の一つと考えます。"美しい仕上がり"それはひとの心を和ませ、それが建築物への価値に帰属するからです。今後もお客様から愛され喜んでいただける企業であり続けたいと思います。

会 員 異 動

(変更箇所のみ掲載しています)

三和電業㈱

代表者:代表取締役社長 小林 弘典

綜合警備保障㈱千葉支社

代表者:支社長 長尾 善信

北総電機産業㈱

代表者:代表取締役 椎名 教泰

(株)エイケン

代表者:代表取締役 太田 將彦

(株)アサヒ

代表者:代表取締役社長 石本 丈尚

(株)豊文堂

代表者:代表取締役社長 杉本 充

伸和運輸㈱

代表者:代表取締役社長 和崎 安伸

(株)クローバーホーム

代表者:代表取締役 中谷 絢子

千葉産業人クラブ

代表者:事務局長 鳥羽田 継之

㈱関電工 東関東営業本部

TEL: 050-3139-8100

(株)京成ドライビングスクール成田(社名)

(旧:㈱成田自動車教習所)

代表者、所在地、Eメール等に変更がある場合はご記入の上、 事務局までFAXをお願いします。

一般社団法人千葉県経営者協会 行

(FAX: 043-246-0729)

2022年 月 日

代表者等変更届

(変更年月日: 年 月 日)

		1 / 3	1.7			
該当箇所		新			旧	
会 社 名						
代表者役職						
(ふりがな)	()	()
代表者名						
所 在 地	(〒)		(〒)	
TEL						
F A X						
メール						
その他						

※変更箇所のみのご記入で結構です。

代表者以外の方

メールでの各種情報提供を行っております。是非ご登録ください!

代表者

Eメール登録

役	職			
氏	名			
メ-	ール			
		会 社 名		
		記入担当者氏名		所属・役職
			TEL	FAX
			メール	

弁護士・社会保険労務士など専門家がお応えします

経営・労務相談(初回無料)のご案内!

協会会員の弁護士、社会保険労務士、税理士、経営コンサルタントの皆様にご協力いただき、 経営労務相談の機能を強化いたしました。

専門家からアドバイスが受けられる各種経営労務相談(初回無料)窓口を設けております。 いつでもご気軽にご相談下さい。

事務局でも随時ご相談に応じております。

ご相談はお電話、Eメールで受け付けておりますので、お気軽にご相談下さい。

お問い合わせ:事務局 小川 TEL. 043-246-1158 Eメール:ogaway@chibakeikyo.jp

^{令和4年度} 赤い羽根共同募金 _{令和4年10月1日~令和5年3月31日}

- ・共同募金へのご寄付は「全額損金」扱いとなり法人税の優遇措置が適用されます。
- ・貴社の在庫品を社会貢献に役立てるとともに、相応金額を全額損金とすることができます。
- 多額のご寄付にご協力いただいた企業さまには国や県等の褒章制度があります。



難病を抱える子どもたちが、ロボットを 使いオンラインで科学館見学を実施





赤い羽根共同募金は高齢者、 障がい者、子どもへの支援等、 地域の福祉活動に使われるほか、 新型コロナ対策支援や県内の 災害支援にも役立てられます。



売上の一部が赤い羽根募金となる 自販機の設置で社会貢献

募金受入口座銀行名支店名口座番号赤い羽根共同募金千葉銀行本店営業部普通 1177889

社会福祉法人 千葉県共同募金会

千葉市中央区千葉港 4-3 県社会福祉センター2F TEL: 043-245-1721 https://www.akaihane-chiba.jp/



公益財団法人 千葉県文化振興財団

千葉市中央区市場町 11 番 2 号 TEL 043-222-0077 FAX 043-221-6438 https://www.cbs.or.jp/

森麻季&錦織健デュオリサイタル

11/13(日) 14:00 千葉県文化会館 大ホール









11/26(土) ①13:30 ②18:00 千葉県文化会館 大ホール

水森かおり 市川由紀乃

全席指定 S 席 7,000 円 A 席 5,000 円





和太鼓の饗宴~鼓動を海へ~

12/4_(日) 13:30 千葉県東総文化会館 大ホール

銚子はね太鼓保存会 郷ナは44人以いい。 のさか太鼓 ほか

全席指定 一般 1,200 円 高校生以下 500 円





NANSO音楽祭

12/4(日) 14:30 千葉県南総文化ホール 大ホール

角田鋼亮 (指揮) 千葉交響楽団 (管弦楽)

全席指定 一般 3,000円 U-30 1,500円 小中高生 500円





見る、知る、伝える千葉~創作狂言~ ちばわらい

1/8(日) 14:00 青葉の森公園芸術文化ホール

出演 小笠原由祠(和泉流狂言師)ほか

全席自由 一般 2,100 円 U-30 1,000 円 小中高生 500 円





しまじろうコンサート

1/28(±) ①13:30 ②16:30 千葉県文化会館 大ホール

出演 しまじろう ほか





邦楽四重奏団 in青葉 /in 東総

 $2/12_{
m (H)}$ 青葉の森公園芸術 $2/23_{
m (木・祝)}$ 千葉県東総文化会館 14:00 文化ホール

出演 邦楽四重奏団







全席自由 一般 3,000円 U-30 1,500円 小中高生 500円



夏井いつき 句会ライブ

2/19_(日) 14:00 千葉県南総文化ホール 大ホール

出演 夏井いつき

全席指定 一般 3,000 円 U-30 1,500 円 小中高生 500 円





第42回青葉能

朗読劇 渋沢栄一翁ゆかりの青い目の人形物語

2/19_(日) 13:30 青葉の森公園芸術文化ホール

2/19(日) 14:00 千葉県東総文化会館 大ホール

観世清和(第二十六世観世宗家)ほか

全席指定 SS 席 8,000 S 度 全席指定 SS 席 8,000 円 (U-30 4,000 円) S 席 6,000 円 (U-30 3,000 円) A 席 4,000 円 (U-30 2,000 円) 小中高生 500 円



3/5_(日) 14:00 千葉県文化会館 大ホール

出演レ・ヴァン・フランセ

全席指定 S 席 5,000 円 (U-30 2,500 円) A 席 4,000 円 (U-30 2,000 円) 小中高生 500 円





千葉県少年少女オーケストラ 第 27 回定期演奏会

3/26(日) 14:00 千葉県文化会館 大ホール

辻 博之(指揮) 神尾真由子(バイオリン)

全席指定 1,000 円





千葉県文化会館 **☎**043-222-0201





千葉県東総文化会館 **☎**0479-64-2001





千葉県南総文化ホール **☎**0470-22-1811





青葉の森公園芸術文化ホール **2**043-266-3511





トラック競送の題の必要員。既全 が選挙が一手や一多への ご理解をお願いいたします

日本経済が止まってしまうでしょう!
いくら荷物を運んでも赤字では、事業を
継続できません。

か力の農産品、水産品が都会に届かない!
か方の農産品、水産品が都会に届かない。
は続できません。

交渉さえできないこともあります!業界は、運賃・料金の値上げのための小規模事業者の集まりであるトラック燃料価格の高騰に、76%が20人未満の

24時間65日、国民生活を支えるため、日夜走り続けるトラックドライバーは、 全産業平均より2割長い労働時間、 1~2割少ない賃金のため、新しい担い 手が集まりません。 トラックドライバーの労働環境改善が 必要です! 必死に事業継続をしていますが 必死に事業継続をしていますが

標準的な運賃 燃料サーチャージ計算例

国土交通省告示「標準的な運賃」関東運輸局 距離別運賃による大型車の計算例

前提 条件

........

・走行距離:1,100km(東京〜福岡間)〈標準的な運賃 316,590円〉

·燃 費:3.3km/ l

・燃料価格上昇額を仮に20円上昇とすると→算出上の燃料価格上昇額17.5円(※注)

計算式

走行距離(km) ÷ 燃費(km/l) × 算出上の燃費価格上昇額(円/l)

 $1,100 \, (km)$ \div $3.3 \, (km/\ell)$ \times

17.5円(円/ℓ) = 5,834円

(標準的な運賃の約2%)

※注 標準的な運賃の通達では、基準価格 100 円~105 円は「算出上の燃料価格上昇額」が2.5 円とされています。以降価格が5円上昇するごとに「算出上の燃料価格上昇額」も5円上昇するよう規定されています。そのため、20 円上昇の場合は、「算出上の燃料価格上昇額」は17.5 円となります。

ー般社団法人 千葉県トラック協会 CHIBA TRUCKING ASSOCIATION



地域の産業・社会の発展に寄与できる「New Value」サプライヤーを目指して。

進化する技術と、高度化・複雑化する産業・社会のニーズをつなぎ ソリューションを実現するだけでなく、高い技術力や提案力を活かし お客さまに新たな競争力や成長の原動力を提供。

それが福井電機の「New Value」。

私たちは常に新たな価値の創出に挑み、 地域の産業や社会の発展を力強くサポートしてまいります。

6日立特約店

福井電機株式会社

千葉市中央区問屋町16-3



www.fukuidenki.co.jp

千葉中央会計事務所

税務、会計、監査、公益法人会計、相続税相談



お客様から信頼される会計事務所を目指して

公認会計士・税理士 手 島 英 男

公認会計士・税理士 田中昌夫

公認会計士・税理士 本 橋 雄 一

公認会計士 岸 健介

http://www.ccaf.jp 千葉市中央区中央1-2-1 **で043-225-1211**(代)

| 表紙写真のコメント |

社会保険労務士法人ハーモニー

「ロウムカフェ」でお世話になっております社会 保険労務士の徳永康子と申します。今月のロウムカ フェで第128回を迎え、多くの方に長い間ご覧に なって頂いている事に感謝致します。

私は1997年11月1日に徳永社会保険労務士事務所を一人で立ち上げ、2013年に社会保険労務士法人ハーモニーを設立しました。今月の2022年11月1日で個人事務所から通算して創業25年となります。現在はクラウドやRPAも活用しながら、こんなにも沢山の従業員と共に働く事ができる事は感謝に耐えません。

お客様が『安心して本業に打ち込める労務環境作 り』を実現する社労士として、これからも「親身」 になって働かせて頂きます!

「会費の自動引落し」へご協力を

会費の自動引落しにご協力下さい。

全ての金融機関において、引落し手数料は無料 (協会負担) で、 事務の効率化がはかれます。事務局までご連絡ください。申請 書を送付します。

担当:武藤 TEL043-246-1158

千葉経協会報 第490号 2022年11月1日発行

発行所 (一社)千葉県経営者協会

千葉市中央区千葉港4-3 TEL 043-246-1158

発行人 専務理事 髙橋 秀穂

印刷所 三陽メディア㈱ 千葉営業所 千葉市中央区浜野町1397

TEL 043-266-8437

Futaba



「フェルカーボ」の炭素繊維は

100%リユース材で

環境に優しい。

製造時のCO2排出量低減に貢献

フェルカーボで使用している炭素繊維は、 生産の都合上どうしても余ってしまう、 使いきれなかった材料を譲っていただいて、 使用しています。

私たちが使わなければ、 あなたに選んでいただけなければ、 捨てられていた炭素繊維を原料としています。

半導体製造装置や医療機器など 可能性が広がる新たな選択肢

CFRP製厚板プレート『フェルカーボ』は、 軽量でありながらアルミ同等の高い強度を持ち、 高精度加工、軽量、低熱膨張、X線透過など さまざまな特徴を持つ、世界初の材料です。

従来の金属から置き換え、軽量化することで、エネルギー消費の低減にもつながります。

双葉電子工業株式会社

ディスプレイ製品、産業用ラジコン製品、ホビー用ラジコン製品、 金型用器材、プレート製品、成形・生産合理化機器

〒297-8588 千葉県茂原市大芝629 TEL. 0475-24-1111

